

1. PRZEDMIOT REGULAMINU I DEFINICJE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia konkursu przez firmę RED Real Estate Development Rhapsody sp. z o.o. sp. komandytowa z siedzibą pod adresem: Aleje Jerozolimskie 53, 00-697 Warszawa, zwaną dalej **Organizatorem**.

1.2. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Konkurs** – wydarzenie, którego źródłem jest przyrzeczenie publiczne składane przez Organizatora za pośrednictwem Fanpage’u, organizowane na Fanpage’u Organizatora. Organizator zobowiązuje się do przyznania Laureatowi nagrody rzeczowej ufundowanej przez Organizatora w zamian za najciekawsze zdjęcie przedstawiające Poznań, na warunkach określonych w Regulaminie oraz w szczegółowych warunkach Konkursu.
- b) **Laureat** – Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w trybie określonym w Regulaminie i szczegółowych warunkach Konkursu.
- c) **Osoba** - osoba fizyczna.
- d) **Regulamin** – niniejszy dokument normujący prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora.
- e) **Fanpage** – podstrona Serwisu promującą działalność Organizatora oraz wykorzystywaną do prowadzenia Konkursów i ogłaszania w formie postu ich szczegółowych warunków oraz wyników, utworzoną oraz prowadzoną zgodnie z regulaminem Serwisu pod adresem www.facebook.com/redpark.poznan.
- f) **Uczestnik** – osoba, która dokonała Zgłoszenia przez wykonanie dzieła lub czynności w sposób określony w Regulaminie i szczegółowych warunkach Konkursu.
- g) **Zgłoszenie** – czynność lub dzieło opisane w warunkach Konkursu zgłoszone przez Uczestnika równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu (uczestnictwo w Konkursie).
- h) **Nagroda** – nagroda rzeczowa w formie aparatu fotograficznego Fujifilm Instax Mini 8S, ufundowana przez Organizatora, w zamian za najciekawsze zdjęcie.
- i) **Komisja** – osoby wskazane przez Organizatora, zobowiązane do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz do jego rozstrzygnięcia.
- j) **Serwis** – społecznościowy portal internetowy prowadzony pod domeną www.facebook.com.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Szczegółowe warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, obejmować będą następujące informacje:

- a) rodzaj czynności lub dzieła, jakie powinien wykonać Uczestnik,
- b) nagrodę przewidywaną dla Laureata Konkursu,
- c) zasady wyłonienia Laureata Konkursu,
- d) czas i miejsce ogłoszenia Laureata Konkursu.

2.2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby uprawnionej do udziału.

2.4. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji informując o tym Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Uczestnikiem może być osoba spełniająca następujące kryteria (uprawniony do udziału):

a) nie jest pracownikiem Organizatora ani małżonkiem, zstępnym, wstępnym lub rodzeństwem takiego pracownika.

b) w dniu przystąpienia do Konkursu osoba jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Regulaminu,

3.2. Osoba niepełnoletnia może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgoda taka musi zostać przedstawiona na każde wezwanie Organizatora.

3.3 Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie nagrody, nie można przenosić na inne osoby bez wyraźnej zgody Organizatora.

3.4. Konkurs trwa od 19 października 2015 roku do 26 października 2015 roku. Po tej dacie, w ciągu 5 dni nastąpi wybór Laureata. O wyborze Laureata decyduje Komisja.

3.5. W przypadku naruszenia Zgłoszeniem praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub prawa ochronnego do znaku towarowego, Uczestnik którego Zgłoszenie spowodowało odpowiedzialność Organizatora zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wynikającej z takich naruszeń oraz do naprawienia szkody wyrządzonej Organizatorowi.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszenia w następujących przypadkach:

a) Zgłoszenie jest sprzeczne ze szczegółowymi warunkami Konkursu lub Regulaminem,

b) Zgłoszenie jest sprzeczne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,

c) Zgłoszenie narusza dobra osobiste lub prawa autorskie Organizatora lub osób trzecich,

d) Zgłoszenie zawiera treści powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe,

e) Uczestnik nie przedstawił zgody na uczestnictwo w Konkursie stosownie do pkt. 3.2. Regulaminu,

f) Uczestnik podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń gwarantujących rzetelne przeprowadzenie Konkursu lub fałszowanie wyników.

3.7. Laureat przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do Zgłoszenia oraz nieodpłatnie całość majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową lub drukarską,
- b) wprowadzanie do obrotu, w szczególności przez sprzedaż, najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy Zgłoszeń,
- c) rozpowszechnianie Zgłoszeń przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał dostęp do Zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie.

3.8. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Zgłoszenia Laureata w dowolnym celu, w tym celach marketingowych przy realizacji dowolnych przedsięwzięć.

3.9 Organizator jest uprawniony do dalszego zbywania majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia Laureata.

3.10. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia Laureata z chwilą wydania nagrody.

3.11. Uczestnik z chwilą Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej Licencji do korzystania ze Zgłoszenia w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem i szczegółowymi warunkami Konkursu na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 3.7. Regulaminu.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

4.1 Nagrodę w konkursie otrzyma osoba, której zdjęcie zostanie wybrane przez Komisję.

4.2. Do opieki nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz – w przypadkach wskazanych w szczegółowych warunkach Konkursu - do jego rozstrzygnięcia powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzić będą osoby wskazane przez Organizatora.

4.3. Powiadomienie Laureata o wygranej nastąpi przez Serwis przy pomocy systemu komentarzy i wiadomości prywatnych na Fanpage'u.

4.5. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda będzie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

4.6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych, niewłaściwych, nieprawdziwych lub niepełnych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie przez Organizatora nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Roszczenia i reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłaszane w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Red Park, ul. 28 Czerwca 1956 r. nr 382, 61-441 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja”.

5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, dokładny adres zgłaszającego reklamację, opis i wskazanie przyczyn reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, wskazanie Konkursu, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz podpis zgłaszającego.

5.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora w przedmiocie zgłoszenia reklamacyjnego Zgłaszający zostanie powiadomiony pisemnie (listem poleconym).

6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

6.1. Uczestnik przez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania) w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, Poz. 926, ze zm.).

6.2. Administratorem bazy danych osobowych przekazywanych przez Uczestników jest Organizator. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji zobowiązań wynikających z uczestnictwa w Konkursie.

6.3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane są przekazywane dobrowolnie.

6.4. Uczestnik w szczególności wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska, odpowiedzi konkursowej w materiałach związanych z Konkursem, w tym na stronach internetowych i portalach społecznościowych promującą działalność Organizatora.

6.5. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z umożliwieniem dostępu do danych Uczestnika, w szczególności imienia, nazwiska oraz adresu e-mail.

7. WYMAGANIA TECHNICZNE

7.1. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na wykonanie zdjęcia, urządzenia lub możliwości przesłania wykonanego zdjęcia do Organizatora, oraz urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem do przeglądania jej zasobów akceptującym pliki typu cookies oraz adres poczty elektronicznej (e-mail).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8.2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

8.3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu oraz szczegółowych warunków Konkursu.

8.4. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią szczegółowych warunków Konkursu rozstrzygające znaczenie mają szczegółowe warunki Konkursu.

8.5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U z 2004 r., Nr 4, Poz. 27 ze zm.).

8.6. Konkursy nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane ani przeprowadzane przez Miejsce ani osoby z nim związane, a Uczestnik zwalnia Miejsce z odpowiedzialności wynikającej z udziału w Konkursie i jego przebiegu.